

25
JAHRE

NRW
STREETBASKETBALL
TOUR

2018

Dokumentation

25. Streetbasketball-Tour

www.nrw-tour.de



Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



www.sportland.nrw.de



AOK NordWest
AOK Rheinland/Saarland

SPORTJUGEND
LANDESSPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



Staatskanzlei
des Landes Nordrhein-Westfalen



25 Jahre NRW-Streetbasket- ball-Tour



Zum 25. Mal ist die „NRW-Streetbasketball-Tour“ in diesem Sommer drei Wochen lang durch die Städte und Gemeinden Nordrhein-Westfalens gereist. Über 135.000 Spielerinnen und Spieler nahmen bislang über zweieinhalb Jahrzehnte an der NRW-Streetbasketball-Tour teil! Im Jahr 1994, als die NRW-Tour aus der Taufe gehoben wurde, verstand sich Streetbasketball noch als junge Trendsportart. Inzwischen ist die 3x3 Variante des Basketballs zum ersten Mal Teil des Olympischen Basketball-Programms bei den Olympischen Spielen in Tokio 2020. Die Spielregeln wurden seitdem angepasst, so wird z.B. bei Korberfolg direkt weitergespielt. Dadurch wird das Spieltempo erhöht und die Attraktivität steigt. Die NRW-Streetbasketball-Tour hat diese Entwicklungen zwar berücksichtigt, möchte aber den Leistungsgedanken möglichst außen vorhalten. Die NRW-Tour soll weiterhin eine der attraktivsten Breitensportveranstaltungen des Landes bleiben, mit der Zielsetzung, Kinder und Jugendliche an die Sportart Basketball heranzuführen und für Bewegung und Sport zu begeistern! Kinder und Jugendliche mit und ohne Migrationshintergrund aus

unterschiedlichen sozialen und gesellschaftlichen Milieus zusammenzubringen und über die Tour hinaus für den Sport zu gewinnen, ist das jugend- und sportpolitische Ziel der Landesregierung. Teamgeist, Fairplay und Respekt vor anderen Kulturen sind seit 25 Jahren gelebte Tradition bei dieser außergewöhnlichen Tour.

Das Sportereignis wird vom Westdeutschen Basketball-Verband (WBV) organisiert und durch die Trägergemeinschaft der Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen, dem Ministerium für Kinder, Familie, Flüchtlinge und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen, den AOK-Landesverbänden NORDWEST und Rheinland/Hamburg, der Sportjugend NRW sowie dem WBV finanziert.

Alle zusammen feiern wir mit allen Organisationsteams der Austragungsstädte „25 Jahre NRW-Streetbasketball-Tour“ und bedanken uns bei den zahlreichen ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern, die seit 1994 die Tour so erfolgreich begleitet haben.

Chronik

25
JAHRE

1994 **Tourstart.** Die Veranstaltergemeinschaft das Land Nordrhein-Westfalen, Sportjugend und Landes-SportBund NRW, Westdeutscher Basketball-Verband und die AOK Gesundheitskassen im Rheinland und Westfalen startet erstmals die NRW. Streetbasketball Tour durch 16 Städte Nordrhein-Westfalens. Gemeinsames Ziel ist ein niederschwelliges, attraktives Freizeit- und Bewegungsangebot für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene außerhalb des Sportvereins, aber innerhalb der Strukturen des organisierten Sports.

1995 **Streetbasketball wird immer beliebter,** die Beteiligung steigt auf durchschnittlich knapp 100 Teams pro Standort. Betonung der jugend- und sozialpolitischen Komponente. Nach 18 Städten gratuliert Franz Müntefering (damals Jugendminister in NRW) den NRW- Champs beim Finale in Bottrop höchstpersönlich.

1996 **Aachen und Solingen** stellen einen **neuen Teilnahmerecord** mit 166 Teams auf. Der damalige Ministerpräsident von Nordrhein Westfalen, Johannes Rau besucht die NRW-Streetbasketball Tour auf der eigens für die Tour abgesperrten Heinrich- Heine- Allee in Düsseldorf.

1997 **Rekordjahr,** 104 Teams nehmen im Schnitt an der Tour teil. Vereinsgründungen infolge des Streetbasketballbooms.

1998 Basketballer aus südafrikanischen Townships und russische Sportlehrer begleiten die Tour und sammeln Erfahrungen für ihre Arbeit in der Heimat.

1999 „Einslive“ bewirbt die Tour und berichtet live!!

2000 **Das verflixte 7. Jahr?** Teamzahl fällt auf durchschnittlich 63 Teams, die erste Streetbasketballwelle scheint beendet, jedoch bleibt die Tour ein attraktives Angebot für Kinder und Jugendliche. Streetbasketballturniere werden auch in kleineren Gemeinden angeboten.

2001 **Der Streetbasketball- Trend hält weiter an.** Jugendministerin Birgit Fischer eröffnet das Finale in Oberhausen. Das Finale findet wegen schlechten Wetters (Regen) zweimal statt!

2002 Ardey steigt als Getränke-sponsor für Sinalco in die Tour ein. **Teamzahlen steigen wieder.**

2003 **10 Jahre NRW-Tour.** Die neue Jugendministerin Ute Schäfer eröffnet die Tour in Paderborn auf dem Maspornplatz und begrüßt den 50.000ten Spieler. Erster Nachtevent in Altena unter Flutlicht! Aus dem „Trendsport Streetbasketball“ wird ein „Dauerbrenner“, die Teamzahlen steigen erneut!

2004 **Die Regentour!** Regen und Kälte im Sommer, gleich 6 Mal mussten die Streetbasketballer in die Halle umziehen! Hiphop Gruppen der Landesarbeitsgemeinschaft Musik in NRW heizen mit Streetdance und Hiphop Beats die Teilnehmer der Turniere kräftig ein. Gerolsteiner wird neuer Getränkepartner. Nachtevent in Kreuztal.

2005 Das Korbanlagenprojekt „2 für 1“ wird beendet, da inzwischen auch immer mehr Städte und Gemeinden Streetbasketballkörbe aufstellen lassen! Stattdessen initiiert die Tourgemeinschaft das Projekt „7 für 10“, bei dem Schulen kostenlos Basketballbälle für den Sportunterricht erhalten. Die Schulen steigen ein, 91 Teams nehmen im Durchschnitt im Jahr 2005 teil. Rekordbeteiligung im neuen Jahrtausend!

2006 **Wieder viel Regen, dennoch tolle Veranstaltungen.** Neben einem Nachtevent auf dem Rathausplatz in Lüdenscheid, wird zum ersten Mal ein Beachbasketballturnier in Oberhausen angeboten. Einer der NRW-Tour Gründer, Dr. Armin Brux, besucht als Landrat des Ennepe-Ruhr Kreises die NRW-Tour in Sprockhövel. Traumwetter mit Strandatmosphäre beim Finale auf dem Kennedyplatz in Essen.

2007 **Der Veranstaltungstruck der Polizei NRW** sorgt für ein professionelles Umfeld mit Veranstaltungsbühne. Die Schulen ziehen als Kooperationspartner immer besser mit. Das Finale findet zum ersten Mal in einer alten Industriehalle in Münster statt.

2008 **15 Jahre NRW-Streetbasketball Tour,** 15 Vorrundenstandorte, 15 IPods wurden als Jubiläumspreise bei den 15 Meter Bigshot's ausgeworfen. Herr Meyer-Falcke Abteilungsleiter im Jugendministerium NRW's begrüßt den/die 75.000te/n Spieler/in bei der Eröffnung der Tour vor dem Signal Iduna Park in Dortmund. Bad Driburger stellt kostenlos Getränke zur Verfügung. Erneute Rekordbeteiligung mit 92 durchschnittlich teilnehmenden Teams pro Standort.

2009 16 Jahre NRW-Streetbasketball Tour mit durchschnittlich 83 Teams und vielen Höhepunkten. So gab es mit über 130 Teams in Dortmund die höchste Teilnehmerzahl des Jahrtausends und mit über 100 Teams in Münster ein weiteres Highlight.

2010 Zum 17. Mal reiste die NRW-Streetbasketball-Tour im Sommer durch die Städte Nordrhein-Westfalens. 87 Teams und damit 5600 Spielerinnen und Spieler nahmen durchschnittlich an den 16 Standorten teil. Besonders erfreulich waren die gestiegenen Teilnehmerzahlen der jüngsten Kategorie (offene Klasse) und die stärkere Beteiligung der Mädchenteams (insgesamt 30%). Beim Finale in Recklinghausen flog die Fallschirmspringerstaffel des Landes NRW direkt neben 131 teilnehmenden Teams auf die „Landebahn“ des Campus Vest ein. Außerdem konnte der 90.000te Spieler begrüßt werden.

2011 **Schon wieder ein Rekordjahr:** 92 Teams pro Veranstaltung, 165 Teams bei einem Turnier in Mettmann (29.06.2011), 36 Grad Hitze beim Streetball in Schwerte, 144 von 150 möglichen Teams kommen zum Finale nach Recklinghausen.

2012 Der 100.000ste Spieler seit Bestehen der NRW-Streetbasketball-Tour im Jahr 1994 wird am 20. 6. 2012 beim Tourstop in Zülpich geehrt. Das Finale wird bei herrlichem Wetter und idealen Bedingungen auf 16 Streetbasketballfeldern gespielt.

2013 **20jähriges Jubiläum.** Tourrekord in Essen! 169 Teams spielen bei Dauerregen in der Sporthalle der Gesamtschule Bockmühle auf 14 Feldern!

2014 Erneuter Tourrekord! 171 Teams spielen bei schönstem Streetbasketball Wetter auf dem Platz am Media Park im Zentrum von Köln!

2015 22 Jahre NRW-Tour. Essen mit 135 Teams, Köln mit 137 Teams und Dortmund mit 102 Teams besonders stark! Über 500 ehrenamtliche Helferinnen und Helfer zeigen als Courtwatcher, Auf-und Abbauhelfer/in von Basketballvereinen, Schulen und Jugendeinrichtungen ein Zeichen. Mit dem „Engagier dich“ Logo des Deutschen Basketball-Bundes werben sie für mehr Engagement in den Sportvereinen.

2016 die 23. Tour startet in Oberhausen! 140 Schul-Teams spielen in Emmerich am Willibrord Gymnasium. Die Siegerteams der Altersklassen U18männlich und weiblich, Damen und Herren spielen in Recklinghausen zum ersten Mal nach offiziellen FIBA 3x3 Regeln mit Schiedsrichtern und qualifizieren sich für die Deutschen Meisterschaften im 3x3.

2017 Kurz vor Beginn der 24. NRW Streetbasketball-Tour verkündete der Vorstand des Internationalen Olympischen Komitees (IOC) seine Entscheidung, dass die Disziplin 3x3 ab den Olympischen Spielen in Tokio 2020 Teil des Olympischen Basketball-Programms wird. Mit kleinen Regelanpassungen wurden die über 5000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer der NRW-Tour 2017 bereits auf die offizielle Streetbasketballvariante des 3x3 Spiels vorbereitet. Gute Einbindung der NRW-Tour in die Ruhr Games 2017 in Hagen und Dortmund mit über 1000 aktiven Sportlerinnen und Sportler im Basketball (inklusive des internationalen U16 + U18 Turniers).

2018 **Wir feiern „25 Jahre NRW-Streetbasketball-Tour“!**









25
JAHRE

Die Tolle





26.6. FRÜRATH-HÖCHDAHL

26.6. FRÜRATH-HÖCHDAHL

26.6. FRÜRATH-HÖCHDAHL

26.6. FRÜRATH-HÖCHDAHL

26.6. FRÜRATH-HÖCHDAHL

28.6. HÜRTH

28.6. HÜRTH

28.6. HÜRTH

28.6. HÜRTH

28.6. HÜRTH

29.6. GÜTERSLOH

29.6. GÜTERSLOH

29.6. GÜTERSLOH

29.6. GÜTERSLOH

29.6. GÜTERSLOH

30.6. DORTMUND

30.6. DORTMUND

30.6. DORTMUND

30.6. DORTMUND

30.6. DORTMUND

1.7. BERGISCH-GLADBACH

1.7. BERGISCH-GLADBACH

1.7. BERGISCH-GLADBACH

1.7. BERGISCH-GLADBACH

1.7. BERGISCH-GLADBACH

4.7. COESFELD

4.7. COESFELD

4.7. COESFELD

4.7. COESFELD

4.7. COESFELD

6.7. ESSEN

6.7. ESSEN

6.7. ESSEN

6.7. ESSEN

6.7. ESSEN

7.7. FINAL: RECKLINGHAUSEN

Werbung für die Sportart Basketball

Über 135.000 Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene haben an den Turnieren teilgenommen

Korbanlagen auf Spiel- und Schulhöfen aufstellen und sanieren

Über 200 Korbanlagen wurden im Rahmen des Korbprojektes „2 für 1“ der NRW-Tour in den Jahren 1994-2004 auf Schulhöfen aufgestellt

Anschaffung von Equipment

Über 6000 Basketbälle wurden im Rahmen des Ballprojekts „7 für 10“ der NRW-Tour in den Jahren 2005-2018 an Schulen für den Unterricht und Pausengestaltung übergeben

Weitere 15.000 Basketbälle wurden in den 25 Jahren als Preisbälle an die Kinder und Jugendlichen übergeben!!
12 Streetbasketballanlagen + Turniermaterial stehen nicht nur für die NRW-Tour, sondern auch für Vereine, Schulen, Jugendorganisationen zur Verfügung.

Öffentlichkeitsarbeit für die Sportart Basketball

Jährlich werden 50-60 regionale und überregionale Presseartikel über die Tour veröffentlicht. Das sind ca. 1500 Zeitungsartikel in 25 Jahren!!!

Zusätzlich gab es zahlreiche Fernsehbeiträge in WDR, ZDF, RTL und Radiobeiträge, u.a. 1Live

Die Internetseite war stets aktuell (Bilder, Ergebnisse, News) und hat seit 2009 knapp 450.000 Besucher. Die Facebook Seite der NRW-Tour hat 2679 Abonnenten, die Instagram Seite 712 Abonnenten

Kooperation mit verschiedenen Institutionen vor Ort, die auch nach der Tour noch Bestand haben sollen

Netzwerkarbeit zwischen Sportvereinen, Schulen, Jugendeinrichtungen, Städte, Bünde und Verbände auf örtlicher Ebene, AOKs

Integration von sozial benachteiligten Jugendlichen, Kinder und Jugendliche mit Migrationshintergrund

Die NRW-Tour vereint Kinder und Jugendliche mit und ohne Zuwanderungsgeschichte, genauso wie Kinder und Jugendliche aus unterschiedlichen sozialen und gesellschaftlichen Milieus.

Freizeitangebot als Form der offenen Jugendarbeit, alternatives Sportangebot außerhalb des Vereins

Die NRW-Tour spricht zu 44%* Nicht-Vereinsmitglieder an, die durch Streetbasketball und die Tour ein Freizeit- und Bewegungsangebot entdeckt haben.

Jugendliche für den Basketballsport ansprechen und gewinnen

Eine Vielzahl von jugendlichen Streetbasketballern, die in den 90er Jahren noch nicht im Basketballverein gespielt haben, ist inzwischen im Verein angekommen und übernehmen ehrenamtliche Aufgaben. Durch die verstärkte Kooperation mit Schulen, entdecken viele Kinder die Sportart für sich.

Ehrenamtliches Engagement

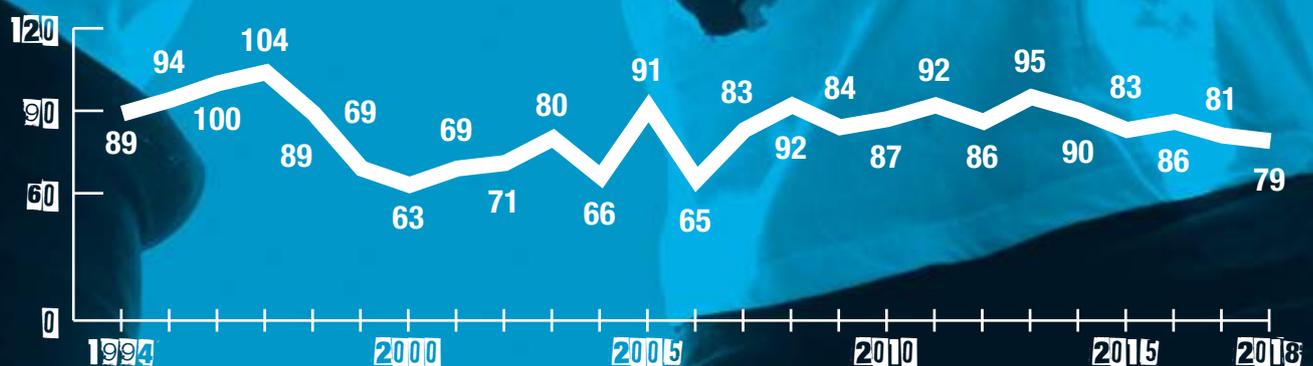
Rund 500 Helferinnen und Helfer engagieren sich jedes Jahr ehrenamtlich für die Tour. (Courtwatcher, Betreuer, Auf- und Abbau)

Durch Sporttreiben zu einer gesunden Lebensführung gelangen

Das relativ kleine Spielfeld lässt auch konditionell schwächere Spieler eine Bewegungsmöglichkeit, so dass auch Kinder mit mangelnden Bewegungserfahrungen und übergewichtige/adipöse Kinder und Jugendliche angesprochen werden.

*Bachelorarbeit Reckinger, Peer, Bochum 2014

Die Tour in Zahlen: Durchschnittliche Anzahl teilnehmender Teams pro Stadt



Heißer Rap vorm Kultusministerium

Die Landesregierung hilft WBV bei Streetball-Turnier durch NRW
Solingen, 1994, Solinger Tageblatt

Nachbetrachtung zum Auftakt der NRW-Streetball-Tour

Leistungen des Kreissportbundes und der Sportjugend gewürdigt
Herford, 1995, Westfalen-Blatt

Ministerpräsident Johannes Rau feiert den NRW-Geburtstag mit Düsseldorfer Streetbasketballern

Düsseldorf, 1996, Die Welt

Gigantisches Spektakel

116 Teams bei NRW-Streetbasketball-Tour am Schulzentrum
Neuer Rekord für Soest – Faire Spiele bei strahlendem Sonnenschein
Soest, 1997, Soester Anzeiger

Bürgermeisterin machte Korb

Junge Streetbasketballer hatten den Rathausplatz fest in ihrer Hand
Krefeld, 1997, WZ

Unter den Körben war Fairness Trumpf

Furioser Auftakt der NRW-Streetbasketball-Tour mit Rekordbeteiligung in Rheinberg
Rheinberg, 1998, NRZ

Auch Profis geben sich zum Streetball-Turnier die Ehre

Tour zum zweiten Mal in Ennepetal
Ennepetal, 1999, Westfalenpost

Temporeichen Spitzensport gezeitigt

Spaß für Groß und Klein beim Finale der NRWStreetbasketball-Tour in Detmold
Detmold, 2000, Lippische Rundschau

Streetbasketball zu coolen Hip-Hop-Beats

Erste NRW-Tour macht Station in Bocholt/Sieger qualifizieren sich für Endausscheidung in Oberhausen
Bocholt, 2001, Bocholter Volksblatt

Eine gute Werbung für den Sport

Eine gute Werbung für den Sport war die NRWStreetbasketball-Tour in Billerbeck.
Billerbeck, 2002, Westfälische Nachrichten

Ein Basketball-Turnier der besonderen Art

Erste Nachtveranstaltung im Rahmen der NRWStreetbasketball-Tour ein voller Erfolg.
Altena, 2003, Westfälische Rundschau

Kreativität „ohne Grenzen“

Im Rahmen des „Festival des Sports“ machte die NRW-Streetbasketball-Tour in der Iltterstadt Halt – 40 Teams waren mit Begeisterung bei der Sache.
Iltterstadt, 2004

Vorbeugung gegen Gewalt

NRW.Streetbasketball-Tour führt durch Herzogenrath
Herzogenrath, 2005, Super Mittwoch

Dribbeln verboten

Streetbasketballer machten bei ihrer Tour in Oberhausen diesmal im Sand der Stadion-Beachanlage Station.
Oberhausen, 2006, WAZ

Raus aus den Hinterhöfen

Hämmernde HipHop- und RnB-Musik schallt aus den Lautsprecherboxen auf den mit fast 500 Menschen bevölkerten Rollschuhplatz zwischen Laborschule und Universität.
Bielefeld, 2007, Neue Westfälische Zeitung

Sport als Sprache zwischen Jugendlichen

Streetbasketball-Turnier auf dem Sparkassendeck/250 Teilnehmer aus dem Hochsauerland waren dabei
Meschede, 2008, Westfalenpost

Auch ohne „Schiri“ gilt immer „Fair geht vor!“

Krachende Dunks und wummernde Hip-Hop Beats. Streetbasketball-Tour macht am 10. Juni in Aachen Station. Mitmachen kann jeder, Anmelden ist ab sofort möglich!
Aachen, 2008, Aachener Zeitung

16. Auflage bricht erneut alle Rekorde

... so setzten die verantwortlichen Organisatoren um den TVE Barop noch einmal kräftig einen drauf und kamen auf sensationelle 151 Teams in insgesamt neun verschiedenen Altersklassen.
Dortmund 2009

Den Fußball völlig zur Nebensache degradiert

Die ganze Welt spricht derzeit von der Fußball WM in Südafrika. Die ganze Welt? Nicht ganz. Zumindest in Kornelimünster stand ausnahmsweise nicht das runde Leder im Vordergrund. Das Augenmerk lag hier bei gut 240 sportbegeisterten Jugendlichen auf einem größeren und schwereren Spielgerät, dem Basketball.
Aachen 2010

„Das beste Finale!“

144 Mannschaften beschließen NRW-Streetbasketball-Tour auf dem Campus Vest Recklinghausen – Da geriet der Organisator regelrecht ins Schwärmern. „Das war das beste Finale“, urteilt Georg Kleine vom WBV nach dem abschließenden Turnier der NRW-Streetbasketball-Tour.
Recklinghausen 2011

Ein großer Wurf für Zülpich

Aus den Boxen wird Hip-Hop-Musik dröhnen. Jedes Team besteht aus drei Spielern plus Auswechselspieler. „Gezockt“ wird natürlich nicht auf zwei sondern nur auf einen Korb. ...
Bielefeld 2018

„Basketball ist ein toller Sport, um Jugendliche zur Bewegung zu ermutigen“, sagt Jochen Marx stellvertretender Regionaldirektor der AOK im Kreis.
Zülpich 2012

20 Jahre „NRW-Streetbasketball-Tour“ sind eine echte Erfolgsgeschichte

Eines hat sich allerdings im Laufe der Jahre verändert: In den Anfangsjahren wollten wir Kinder und Jugendliche mit unserer NRW-Tour ‚von der Straße holen‘. Heute wollen wir sie ‚auf die Straße bringen‘, um sie vom Computer, der Play-Station oder dem Fernseher nach draußen zu holen‘, ...
Düsseldorf 2013

NRW-Streetbasketball-Tour 2014 in Köln

Mit 171 Teams wurde in Köln ein neuer Teilnehmerrekord aufgestellt!
Am 15.06.2014 war es soweit und die NRW-Streetbasketball-Tour 2014 machte in Köln am MediaPark halt. Bei Sonnenschein und angenehmen Temperaturen waren sich alle sicher, ...
Köln 2014

Korbjagd unter freiem Himmel

Eine Premiere gab's gestern am Willibrord-Gymnasium. Erstmals machte die NRW-Streetbasketballtour in Emmerich Station...
Dabei dribbelten die „4 weißen Schafe“ genauso wie die „Kampfpandas“, und die „Dunking Jordans“ warfen mit den „Air Shooters“ um die Wette.
Emmerich 2015

Asphalt-Korbjäger in der City

Streetbasketball. NRW-Tour legt am 23.Juni wieder einen Stopp auf dem Borkener Marktplatz ein.
Sie nennen sich „Angry Lions“, „Cool Crocodiles“ oder „Black Spiders“, aber eigentlich wollen sie doch nur spielen...
Borken 2016

Spaß für Cracks und Vollamateure

... „Wir haben Teams, die uns in fast jede Stadt folgen und auf der anderen Seite ganz viele Schulmannschaften, die zum ersten Mal mitmachen. Unser Ziel, möglichst viele Jugendliche am Basketball schnuppern zu lassen, haben wir hier voll erreicht.“ ...
Ahlen 2017

Streetbasketball Tour feiert Jubiläum, 99 Teams treten auf dem Kesselbrink an

„Wir sind hier, weil wir Basketball lieben.“ Diese Einstellung teilen Svea, Michelle, Sunnie und Mia mit rund 400 weiteren Basketballfans, die sich am Sonntag auf dem Kesselbrink eingefunden hatten, um bei der NRW-Streetbasketball-Tour 2018 dabei zu sein.
Bielefeld 2018



Das TEAM

25
JAHRE



25
JAHRE

danke an unsere



Partner + Sponsoren

25
JAHRE





Wir freuen uns auf die NRW Streetbasketball- Tour 2019!



www.nrw-tour.de

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



www.sportland.nrw.de



AOK NordWest
AOK Rheinland/Saarland

SPORTJUGEND
LANDESSPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



Staatskanzlei
des Landes Nordrhein-Westfalen

